





















# FOCUS GROUP -RESTITUZIONE RISULTATI

REPORT PRELIMINARE DEL FOCUS GROUP CON GLI STAKEHOLDER DI LIGNANO SABBIADORO

10 APRILE 2018



# Interreg STAKEHOLDER - FG LIGNANO

ENTI PUBBLICI	OPERATORI ECONOMICI/TECNICI	OPERATORI E PROMOTORI TURISTICI
Comune di Lignano Sabbiadoro (Assessore al turismo, Assessore all'urbanistica e all'edilizia, Assessore alla viabilità e traffico) - Comune a vocazione turistica che mira ad attuare azioni e strategie orientate a migliorare l'efficacia e l'efficienza del sistema della mobilità e la sua integrazione con l'assetto e gli sviluppi urbanistici e territoriali.	Autoservizi SAF FVG - Società di trasporti che opera attraverso 600 dipendenti organizzati tra l'unità centrale di Udine e l'unità locale di Tolmezzo. Conta più di 450 mezzi e oltre 700 biglietterie dislocate su tutta l'area servita.	Promoturismo FVG - Agenzia che sviluppa e promuove il sistema turistico regionale attraverso canali web, ricerche, pubblicità ed analisi di mercato.
UTI (Unione Territoriale Intercomunale Riviera Bassa Friulana) - L'Unione persegue numerosi obiettivi tra cui: la valorizzazione del territorio in essa ricompreso, l'esercizio coordinato di funzioni e servizi comunali e di area vasta, la salvaguardia ambientale e paesaggistica del territorio secondo principi di sostenibilità e solidarietà.	FIAB - Organizzazione ambientalista che ha come finalità principale la promozione della bicicletta quale mezzo di trasporto ecologico, in un quadro di riqualificazione dell'ambiente (urbano ed extraurbano).	
	LISAGEST - Società per azioni che organizza, coordina e promuove attività in ambito economico/turistico in FVG nell'area territoriale coincidente con quella dell'A.I.A.T. di Lignano Sabbiadoro e della Laguna di Marano.	



# SESSIONE 1 - SFIDE - FG LIGNANO

SICUREZZA

RETE/SERVIZI

TRASPORTI

INFORMAZIONE/ CONOSCENZA Riduzione della congestione del traffico (es. proprietari di case arrivano con minimo due automobili)

Attuazione dei servizi specifici per turisti che utilizzano la bici («bike-friendly») Promozione di
sinergie tra
operatori
economici e
amministrazione
comunale
nell'ambito della
mobilità
sostenibile

Mancanza di informazioni e pubblicità per quanto riguarda la mobilità sostenibile

Sviluppo di una rete ciclabile sicura e ben collegata Maggiori
investimenti
nella sicurezza
delle strade,
per renderle
agibili per i
ciclisti

Mancanza di una rete ciclabile che colleghi Lignano con la stazione di Latisana

Maggiore
integrazione tra i
diversi modelli di
mobilità (pedoni,
bicicletta, mezzi
di trasporto
pubblici etc.)

Attuazione dei
servizi
intermodali (es.
bici+treno,
bici+bus,
bici+barca).

Maggior collegamento con l'entroterra



#### SESSIONE 2 - BISOGNI - FG LIGNANO

CITTADINI	TURISTI	OPERATORI
Miglioramento di comodità e sicurezza negli spostamenti per svolgere le attività quotidiane (soprattutto nel periodo estivo).	Sviluppo e coordinamento del servizio di «bike- sharing» in città per stimolare l'uso della bicicletta.	Sviluppo di corsie preferenziali per i mezzi di trasporto pubblico.
Potenziamento della rete ciclabile con installazione di parcheggi per biciclette.	Sicurezza e comodità negli spostamenti in bicicletta al fine di disincentivare l'utilizzo dell'automobile.	Maggior coordinamento tra operatori e amministrazione comunale per la promozione di offerte turistiche.
Potenziamento dei servizi di trasporto pubblico in un'ottica di salvaguardia ambientale.  Maggior capillarità dei servizi pubblici.	Strutture alberghiere dotate di servizi «bike- friendly». Assistenza tecnica e meccanica per i ciclo- turisti.	Sostegno allo sviluppo di azioni e strategie volte alla promozione della mobilità sostenibile.
	Miglioramento di segnaletica e informazione (web, social media) riguardo ai percorsi turistici della mobilità dolce.	



# SESSIONE 3 - SOLUZIONI - FG LIGNANO

Le principali strategie ed azioni proposte dai partecipanti, in riferimento al livello "transfrontaliero-nazionale-locale".

	ello transfrontaliero
	<ul> <li>Maggiore flessibilità dei trasporti pubblici.</li> <li>Ottimizzazione della programmazione della mobilità in sinergia con le strutture ricettive.</li> <li>Elaborazione di una «good practice»: analisi e studio di azioni e strategie da applicare nell'area di interesse.</li> </ul>
Rendere disponibili automobili di piccole dimensioni per gli spostamenti parcheggi-hotel e viceversa.	<ul> <li>Elaborazione di una strategia di comunicazione per un'informazione/pubblicità capillare e mirata ai diversi fruitori dei servizi.</li> <li>Servizio di trasporto pubblico integrato ed efficiente.</li> <li>Istituzione di «round table» di confronto e dialogo con gli stakeholder per l'elaborazione di percorsi condivisi.</li> <li>Realizzazione di nuovi parcheggi in zone non centrali (attivare trasporto verso il centro con bus navetta).</li> <li>Miglioramento della comunicazione delle iniziative esistenti in modo coordinato ed uniforme.</li> <li>Strategie di progettazione partecipata per lo sviluppo di azioni di mobilità sostenibile.</li> <li>Maggior coinvolgimento dei comuni limitrofi per una più intensa collaborazione.</li> <li>Superamento dei mezzi trasporto pubblico tradizionali ("Lignano senza lamiere"). Vantaggi ambientali, economici e di vivibilità.</li> <li>Contrasto alla congestione del traffico</li> </ul>























# FOCUS GROUP -RESTITUZIONE RISULTATI

REPORT PRELIMINARE DEL FOCUS GROUP CON GLI STAKEHOLDER DI LIGNANO SABBIADORO

10 APRILE 2018